

## Cynical

-

### **Curriculum Vitæ**

30, rue Sainte-Élisabeth  
Vieux-Longueuil (Québec),  
Canada, J4H 1J2  
c/ projets[at]cynicalisme.info  
t1/ + 1 514 886 0042  
t2/ + 1 514 597 2359

## C.Lemieux

### Curriculum Vitæ

30, rue Sainte-Élisabeth  
Vieux-Longueuil (Québec),  
Canada, J4H 1J2  
c/ charlerik[at]clemieux.info  
t/ + 1 514 886 0042

### Prix et mentions

Prix typographie, fondation de l'UQÀM  
2008  
Sélection au concours d'affiches de Chaumont  
2007 — France  
Sélection au concours d'affiches de Chaumont  
2006 — France  
Sélection de groupe Mlady Obal  
2007 — Rép. tchèque

### Clients

Atelier DamePlume  
Bell  
Cossette communication  
Council of Graphic Design Associations (icograda)  
Desjardins  
Éditions La Presse  
Hydro-Québec  
Kelly et cie  
Maryla Sobek, Ph. D.  
Professeur, Université du Québec à Montréal  
Designer du vêtement  
Université du Québec à Montréal  
Université de Montréal

### Outils

Sérigraphie  
Adobe Creative Suite : InDesign, Illustrator,  
Photoshop, Flash et Bridge  
FontLab : Studio, Fontographer et Typetool  
Microsoft Office : Word, Excel et powerpoint  
Composition au plomb (Letterpress)

### Formation

2009 — Candidat à la maîtrise (TypeAndMedia)  
2005 — 2008 Bachelier en design graphique (licence)\* avec honneurs  
Université du Québec à Montréal — UQÀM  
1995 — 1999 Dec en Graphisme (bac)\*  
Cégep du Vieux Montréal

\* terminologies françaises

### Expérience professionnelle

2008 — 2009 Cynical, bureau de recherche en design & typographie  
Emploi : chercheur co-fondateur  
Description de tâches : projets spécialisés  
de design éditorial  
Bell Web Solution, agence de design d'interface  
Emploi : directeur artistique senior  
Description de tâches : conception et réalisation  
stratégique et graphique de projets interactifs  
et commerce électronique  
Clients : Air Canada, Bell, Domtar, LauraMercier  
Aide à la correction, histoire du design graphique  
Professeur Alessandro Collizi, UQÀM  
2005 — 2008 C.Lemieux, designer graphique pigiste  
Projets : analyse, et design graphique ; Recherche  
ergonomique de la signalétique du réseau sous-terrain  
de l'UQÀM. ¶ Direction artistique, design graphique,  
gestion de projet ; réfaction de la nouvelle image de  
marque de la société Solotech et de son site web  
corporatif. ¶ Recherche, dessin, design et program-  
mation ; Dessin du caractère typographique Fabienne  
Postscript et TrueType ¶ Direction artistique, design  
graphique segment numérique ; International Council  
of Graphic Design Associations (icograda) candidature  
remportée de Montréal  
Kelly et cie, Agence de communication expérimentiel  
Emploi : directeur artistique, designer graphique  
Description de tâches : Conception, idéation  
et réalisation graphique et événementielle, gestion  
et coordination de projets  
Clients : Bell, Groupe Cossette, Ivanhoe-Cambridge,  
Fondation de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont  
2002 — 2005 Cossette, Agence de communication et de marketing  
Emploi : directeur artistique junior  
Description de tâches : Conception et réalisation  
graphique et événementielle, scénarisation  
de projet multimédia  
Clients : Les restaurants McDonald's, Bureau laitier  
du Canada, Poste Canada

# MaxHarvey

## Curriculum Vitae

5155, rue d'Iberville, app. 383  
Montréal (Québec),  
Canada, H2G 2A9  
c/ max[at]maxharvey.info  
t/ + 1 514 597 2359

## Prix et mentions

Bourse Daniel Langlois 2009  
Finaliste concours Telio avec Isabelle Campeau  
Top 25 sur 650 propositions  
Défilé du vêtement au printemps 2009  
Bourse Paprika 2008  
Bourse Nolin 2007  
Creative Quarterly 5<sup>th</sup> Avenue – Médaille d'argent  
Applied Arts 2007 – Advertising  
Applied Arts 2007 – Photography  
Sélection au concours d'affiches de Chaumont 07  
Sélection de groupe Mlady Obal 07 – République tchèque

## Clients

Clenche  
Maryla Sobek, Ph. D.  
Professeur, Université du Québec à Montréal  
Designer du vêtement  
Les éditions La Presse  
Université du Québec à Montréal  
École de design – UQÀM  
Desjardins  
La Ville de Montréal  
Nolin, Branding et design  
Hydro-Québec  
Charlériq Lemieux  
Designer graphique  
Triple 5 Soul Canada  
Isabelle Campeau  
Étudiante en design de mode

## Outils

Adobe Creative Suite, caméra argentique  
et numérique, HTML, CSS, Actionscript,  
Microsoft Office, crayon, *black book*.

## Formation

2010-? Recherche d'une maîtrise en graphisme à l'extérieur  
du pays. (Jan Van Eyck Academie ou Werkplaats Typografie)  
2008 Bachelier en design graphique (licence)\*  
Université du Québec à Montréal  
*1 cours manquant* – Inscription au cours  
de design textile hiver 2009.  
École supérieure de mode de l'UQÀM  
2003 Dec en Technique d'intégration multimédia (bac)\*  
Collège de Maisonneuve  
\* terminologie française

## Expérience professionnelle

2009 Enseignant – animateur en graphisme  
Ville de Montréal – Hôte maison des jeunes  
Donner des cours d'affiches sociétales et publicitaires  
auprès des jeunes (12 à 17 ans).  
Monter une exposition.  
Préparer des exposés magistraux.  
2008-2009 Designer *freelance*  
Réaliser des projets pour divers clients,  
utilisant une expertise diversifiée.  
*Développement d'un studio*  
Élaborer des stratégies en vue de créer un studio  
de design avec M. Charlériq Lemieux, designer.  
Le studio s'appelle *Cynical* et se spécialise en édition.  
2007 Stagiaire et Directeur artistique  
Nolin, Branding et design  
Réaliser des concepts et travailler en pré-  
production pour l'agence durant l'été 2007.  
2002-2005 Designer *freelance*  
Ville de Montréal – institutions scientifiques  
Designer pour 3 projets importants notamment,  
le site web du Biodôme de Montréal,  
le site web du Musée Virtuel Canadien – Biodôme  
et le projet *Missions nature*, site web jeunesse.  
1999-2002 Technicien en éducation spécialisée  
Commission scolaire Kativik  
Tutorat au Collège Marie-Victorin pour l'intégration  
des élèves inuits aux études supérieures.  
Aider aux devoirs.